**14 февраля 2023 года «Финансовая грамотность и антикоррупция» в профилактической беседе с помощником прокурора Шушиной Верой Сергеевной**

Реализация стратегической цели повышения качества жизни населения, снижения уровня бедности и социального расслоения, обеспечение социальной стабильности в обществе, выдвигает задачу развития финансового просвещения и финансовой культуры молодежи. Финансовая грамотность молодежи в условиях цифровой экономики выступает эффективным инструментом ее социализации, противодействия коррупции и формирования гражданского общества.

Настоящий Проект направлен на финансовое просвещение молодежи Владимирской области, формирование разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам, повышение эффективности защиты интересов молодых людей как потребителей финансовых услуг, а также на формирование знаний, умений и навыков управления финансами, использование их в сфере противодействия коррупции в условиях развития цифровой экономики.

Проект имеет региональный масштаб и предполагает участие в его реализации федеральных и региональных органов государственного управления, органов местного самоуправления, региональных ассоциаций, представителей предпринимательских структур, пенсионного фонда, страховых компаний и компаний банковского сектора, образовательных организаций, а также организаций, защищающих права потребителей.

Целевые группы Проекта: социально-незащищенные группы молодежи:

- студенты средних и высших профессиональных образовательных организаций;

- воспитанники и выпускники детских домов, школ интернатов для детей, оставшихся без попечения родителей;

- молодые семьи;

-студенты, планирующие заниматься предпринимательской деятельностью, разработчики start-ap.

Стратегические направления реализации Проекта в условиях формирования в Российской Федерации цифровой экономики:

- формирование финансово-правовых знаний и навыков разумного финансового поведения в условиях цифровой экономики;

- формирование ответственного отношения молодых граждан к собственным финансовым средствам, повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг;

- формирование у молодежи знаний новых финансовых инструментов в цифровой экономике и навыков управления ими ( инвестиции, депозит, кредит, пенсии, страхование, ипотека, интернет-банкинг, электронный кошелек, технологии блокчейна, цифровые активы, финансовые продукты по уровню доходности, ликвидности и риска, криптовалюты, финансовые пирамиды и финансовое мошенничество и др.);

- формирование у молодежи навыков финансового планирования, моделирования и управления финансовыми рисками, навыков управления личными финансами, семейным бюджетом, управления финансами в профессиональной деятельности, знание основ обеспечения личной финансовой безопасности.

В ходе реализации Проекта планируется создание системы эффективных и доступных информационных ресурсов в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг. Общее число участников Проекта составит не менее 500 человек.

**Цель**

1. формирование у социально -незащищенных слоев молодежи знаний о цифровых финансовых инструментах, развитие навыков их применения в повседневной жизни и профессиональной деятельности, обучение основам взаимодействия с финансовыми и юридическими институтами, для обеспечения защиты интересов потребителей финансовых услуг в цифровой среде, противодействия коррупции и борьбы с финансовым мошенничеством

**Задачи**

1. Оценка уровня финансовой грамотности социально- незащищенных групп молодежи региона через проведение входного и итогового мониторинга среди 500 студентов высших и средних профессиональных образовательных организаций , воспитанников детских домов и интернатов, молодых семей региона
2. Создание 10 модулей учебно-методических материалов в сфере финансовой грамотности молодежи региона в условиях цифровой экономики, формирование ответственного отношения молодых людей к собственным финансовым средствам, защиты их интересов как потребителей финансовых услуг
3. Формирование умений управлять личными и семейными доходами и расходами, семейным бюджетом, обучение 150 молодых семей, проведение 20 семинаров-тренингов по темам: "Основы финансовой грамотности молодой семьи в цифровой среде", "Управление личным и семейным бюджетом молодой семьи"
4. Привлечение внимания населения, органов государственного и муниципального управления, общественные организации региона к вопросам финансового просвещения молодежи, распространение 2000 буклетов с информационными материалами о современных финансовых инструментах в цифровой экономике
5. Формирование у участников проекта (500 чел.) навыков защиты интересов потребителей финансовых услуг, проведение 20 семинаров - тренингов "Финансовая безопасность, как основа противодействия финансовому мошенничеству и коррупции" в 6 муниципальных образованиях региона
6. Формирование умений самостоятельно планировать достижение личных финансовых целей, выбирать эффективные способы решения финансовых задач, формировать личный бюджет, управлять личными финансами, проведение 20 семинаров -тренингов для студентов вузов и сузов, воспитанников детских домов и интернатов
7. Формирование знаний о показателях финансовых рынков, о цифровых финансовых, банковских, страховых продуктах, о финансовых рисках, об изменениях в российском законодательстве в сфере управления финансами, проведение 10 тренингов для молодежи, создающей свой первый бизнес, обучение 100 человек
8. Создание системы информационно-методического сопровождения проекта, безвозмездная передача методических материалов участникам Проекта 10 модулей электронных материалов в сфере финансовой грамотности и управления финансами, инвестиционными рисками, обеспечения финансовой безопасности молодежи
9. Создание отряда волонтеров в количестве 30 человек по продвижению Проекта , подготовка из их состава 30 тьюторов для организации занятия по основам финансового просвещения в школах, учреждениях дополнительного образования детей и подростков, клубах по месту жительства

**Обоснование социальной значимости**

Социальная значимость проекта определяется особенностями российского финансового рынка и сложностью социализации отдельных групп молодежи в условиях цифровой экономики: студентов сузов и вузов, выпускников детских домов, интернатов, а также особенностями молодежной культуры, пропагандирующей высокую потребительскую активность, а не сбережение и инвестирование. У молодежи формируется неоправданное доверие к рекламной финансовой информации, размещенной на популярных Интернет-ресурсах, использующих особенности молодежного возраста.

Быстрое развитие цифровых информационных технологий открыло широкий доступ молодежи к современным финансовым продуктам, однако большая часть молодых людей имеет низкую финансовую и правовую культуру. Молодежь оказалась неподготовленной к использованию новых цифровых финансовых продуктов в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, не умеет нести ответственность за принятие решений в сфере управления личными финансами. Это часто приводит к организации жизни не по средствам, неумению выстраивать личный, семейный бюджет, формировать доходы. Молодежь не имеет системных знаний в области финансового планирования, не знает кредитных, накопительных, страховых, пенсионных, ипотечных программ, не умеет оценивать финансовые риски, защитить себя от мошенничества.

Несмотря на рост финансовой грамотности в последние пять лет, в большинстве в муниципальных образований региона сохраняется достаточно низкая доля финансово грамотного населения, в том числе среди молодежи.

По данным опросов, проведенных среди молодежи региона в 2018 г., только 38% молодых людей имеют достаточный уровень финансовой грамотности, лишь 15% ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами. При этом у большинства владельцев кредитных карт наблюдается низкий уровень осведомленности о рисках, связанных с данным кредитным продуктом, они не готовы нести ответственность за финансовые решения.

Несмотря на высокий уровень недоверия населения к финансовым институтам, в последнее время растет интерес молодежи к современным цифровым финансовым продуктам и услугам. 33% опрошенных готовы вкладывать свои деньги в финансовые продукты, хотели бы активно участвовать в операциях финансовых рынков, высказали пожелание получить более подробную информацию об условиях, предлагаемых им финансовыми институтами. На решение этих проблем направлен Проект. Особую значимость он имеет в депрессивных муниципальных образованиях региона.